



WILHELMINAWEG 77
3441 XB WOERDEN
KLOOSTERWOERDEN.NL

BELEIDSPLAN 2024-2028

KUNSTENCENTRUM HET KLOOSTER WOERDEN

.....

VRAGEN?

Natasja Heemskerk, directeur - bestuurder
natasja.heemskerk@kloosterwoerden.nl
+31 348 456 027

INHOUD

3	Inleiding
6	Het Klooster vervult een belangrijke functie in de regio
10	Het Klooster is inclusief en divers in al haar activiteiten
12	Op alle scholen in Woerden zijn vakdocenten van Het Klooster structureel actief met een breed aanbod
15	In hun vrije tijd komen kinderen en jongeren graag naar activiteiten van Het Klooster
18	In Het Klooster maken we eigen producties met eigen makers
21	Het Klooster is een aantrekkelijke werkgever
24	Het theater van Het Klooster wordt veel gebruikt en is goed gevuld.
29	Algemene bedrijfsvoering
32	Marketing & Communicatie
35	Samenvatting

Inleiding

Dit beleidsplan heeft als doel om de culturele organisatie Kunstencentrum Het Klooster Woerden te positioneren als een inclusieve en diverse organisatie. Het plan is opgesteld voor de periode 2024-2028 en legt de focus op 6 onderwerpen, te weten: inclusiviteit en diversiteit, structurele aanwezigheid op scholen, aantrekkelijkheid voor kinderen en jongeren, eigen producties met eigen makers en een aantrekkelijke werkgever zijn en het theater veelvuldig te gebruiken.

De magie van Het Klooster

Het Klooster is een magische organisatie. De magie ontstond al in 1899 toen de monniken in het monumentale pand in stilte door de gangen wandelden. Na het vertrek van de Fransiscanen is het pand omgetoverd tot streekmuziekschool, een ideale herbestemming voor dit prachtige pand met al zijn kleine en grote ruimtes.

Om ruimte te geven aan de uitvoeringen van de cursisten is ruim 29 jaar geleden de binnentuin omgetoverd tot een professionele theaterzaal welke ruimte biedt aan 176 bezoekers. In de tijd zijn de lessen uitgebreid naar alle podiumkunsten: muziek, dans, theater, musical en digital arts. Anno 2023 wordt door een professioneel en bevlogen team van ruim 50 docenten lesgegeven aan ongeveer 2200 cursisten.

Het theater heeft het intieme karakter van een kleine zaal, een vlakke vloer theater. Het programma dat wordt gepresenteerd komt voor een groot deel overeen met de programmering van een schouwburg. De inwoners zijn erg trots op hun theater en komen er graag.

Er wordt jaarlijks een theaterprogramma samengesteld dat een staalkaart vormt van alle podiumdisciplines: muziektheater, muziek, theater, cabaret, kleinkunst en jeugdtheater en -dans. Het programma is een mix van voorstellingen van BIS-gezelschappen*, vrije producties en voorstellingen van kleinere gezelschappen. Geprobeerd wordt om alle geledingen van de Woerdense bevolking tegemoet te komen in hun theatersmaak en tegelijkertijd om bezoekers uit te dagen en hen te verleiden zich te laten verrassen met iets onbekends, jong talent en spannende makers. Deze basis vormt een krachtig uitgangspunt om met behoud van de huidige kwaliteit de toekomst tegemoet te treden.

De waarde van cultuur strekt zich verder uit, cultuur draagt bij aan de ontwikkeling en het welzijn van de samenleving.

Daar zijn we mee aan de slag gegaan. Allereerst door het aanbieden van structureel kunstvakonderwijs aan alle scholen in Woerden (PO, VO en MBO) met als resultaat dat we nu op 100% van de basisscholen in Woerden structureel muziekles geven.

Vervolgens hebben we alle lokale zorginstellingen benaderd en een speciaal programma opgezet voor senioren onder de naam Kunstmenu Zilver.

Muziek, dans en theater worden als middel ingezet om ontmoeting en persoonlijke ontwikkeling te stimuleren. Het Klooster werkt hierin samen met partners als Welzijn Woerden, Gro-Up, KUVO, diverse zorginstellingen, Autisme Centrum Woerden, Kind & Co Ludens en nog vele andere organisaties, initiatieven en personen.

Er is een culturele, sociale innovatie gaande in alle lagen van de buitenschoolse kunsteducatie. Het Klooster wil die beweging versterken en gaande houden. In dit beleidsplan leggen wij uit welke strategische doelen wij willen bereiken in de

.....
*B.I.S. staat voor: 'Basisinfrastructuur'

periode van 2024-2028 en hoe wij dit gaan doen.

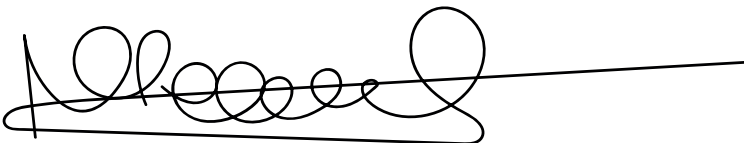
Het Klooster gaat aan de slag: we maken contact, we leggen verbinding, versterken ons netwerk en we dragen de magie van kunst en cultuur uit aan de Woerdense samenleving.

De benoemde strategische doelen van Het Klooster zijn in willekeurige volgorde:

1. **Het Klooster is inclusief en divers in al haar activiteiten (Zoals omschreven in de Code diversiteit en inclusie van Het Klooster: kloosterwoorden.nl/code-diversiteit-en-inclusie)**
2. **Op alle scholen in Woerden zijn vakdocenten van Het Klooster structureel actief met een breed aanbod**
3. **In hun vrije tijd komen kinderen en jongeren graag naar activiteiten van Het Klooster**
4. **In Het Klooster maken we eigen producties met eigen makers**
5. **Het Klooster is een aantrekkelijke werkgever**
6. **Het theater van Het Klooster wordt veel gebruikt en is goed gevuld.**

Hieronder wordt per strategisch doel uiteengezet welke stappen er gezet dienen te worden en welk gewenst resultaat er in 2028 gerealiseerd kan zijn.

Ik wens u veel leesplezier bij het doornemen van dit beleidsplan.

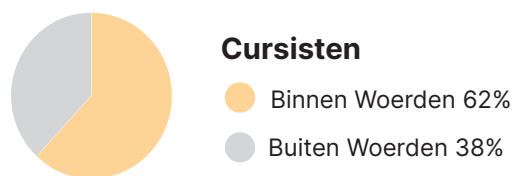
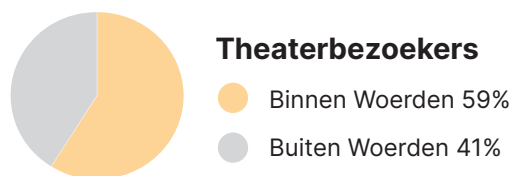


Natasja Heemskerk

Directeur-bestuurder Kunstencentrum Het Klooster

Het Klooster vervult een belangrijke functie in de regio.

Als cultureel hart van de regio zorgt Het Klooster voor ontmoeting en verbinding in Woerden, maar ook daarbuiten. Het theaterprogramma en de educatieve activiteiten op het gebied van muziek, dans en theater bieden inspiratie, ontwikkeling en plezier voor theaterbezoekers waarvan **41%** woonachtig is buiten Woerden en cursisten waarvan **38%** woonachtig is buiten Woerden.



Theaterbezoekers

Binnen & buiten Provincie Utrecht

Bezoekers Provincie Utrecht	6629	
Bezoekers buiten Provincie Utrecht	1433	
Anoniem (geen adres/postcode)	3715	

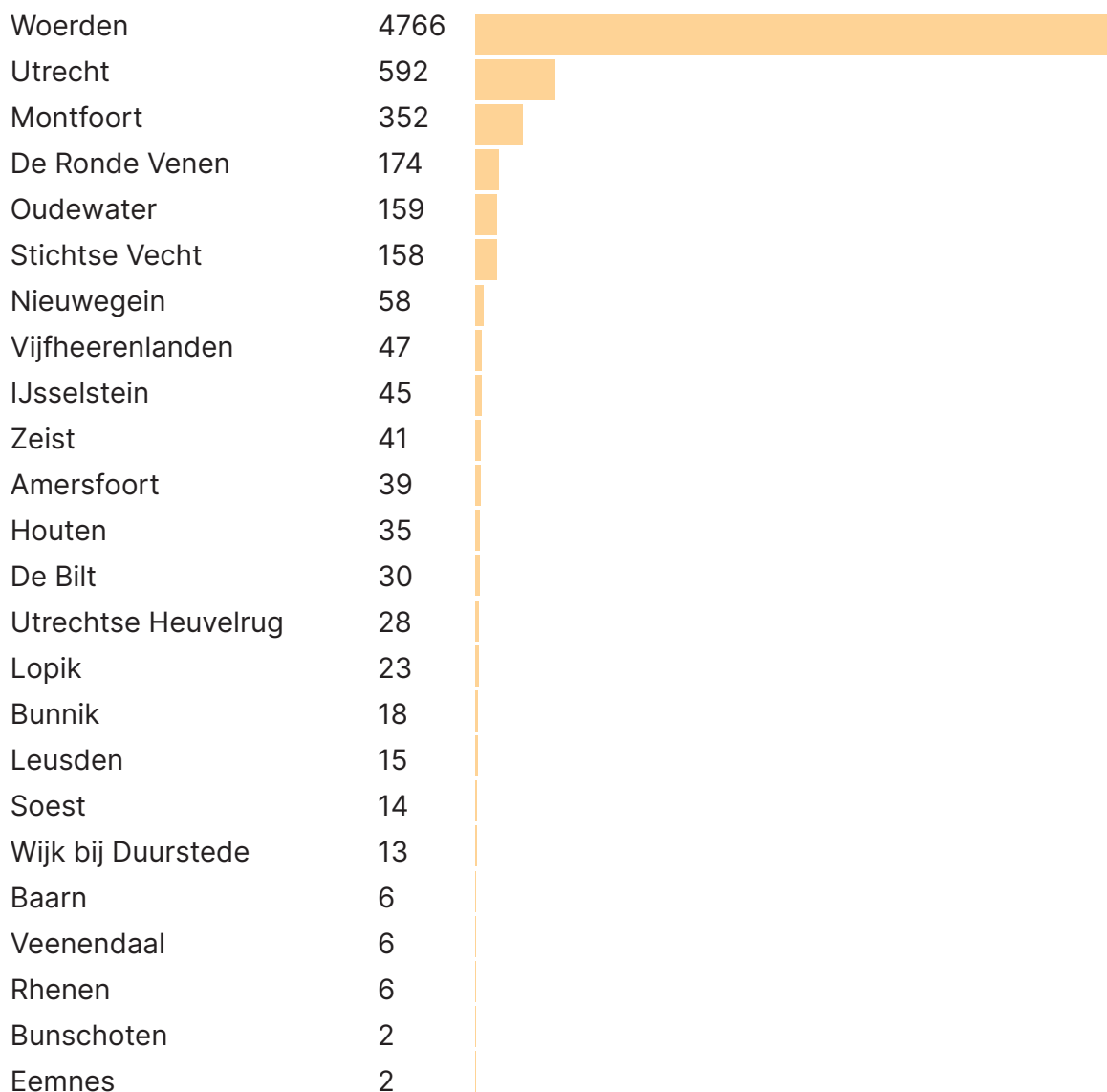
Gemeente Woerden / Provincie Utrecht

Bezoekers Gemeente Woerden	4766	
Overige bezoekers Provincie Utrecht	1863	

Binnen & buiten gemeente Woerden

Bezoekers Gem. Woerden	4766	
Bezoekers buiten Gem. Woerden	3296	
Anoniem (geen adres/postcode)	3715	


Provincie Utrecht - per gemeente




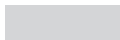
De meeste theaterbezoekers van Het Klooster zijn woonachtig in **gemeente Woerden** met 4766 bezoekers, gevolgd door **gemeente Utrecht** met 592 bezoekers en **gemeente Montfoort** met 352 bezoekers.

Cursisten



Binnen & buiten Provincie Utrecht

Cursisten binnen Provincie Utrecht	2017	
Cursisten buiten Provincie Utrecht	97	








Provincie Utrecht - buiten Woerden

Cursisten Woerden	1529	
Overige Cursisten Provincie Utrecht	488	

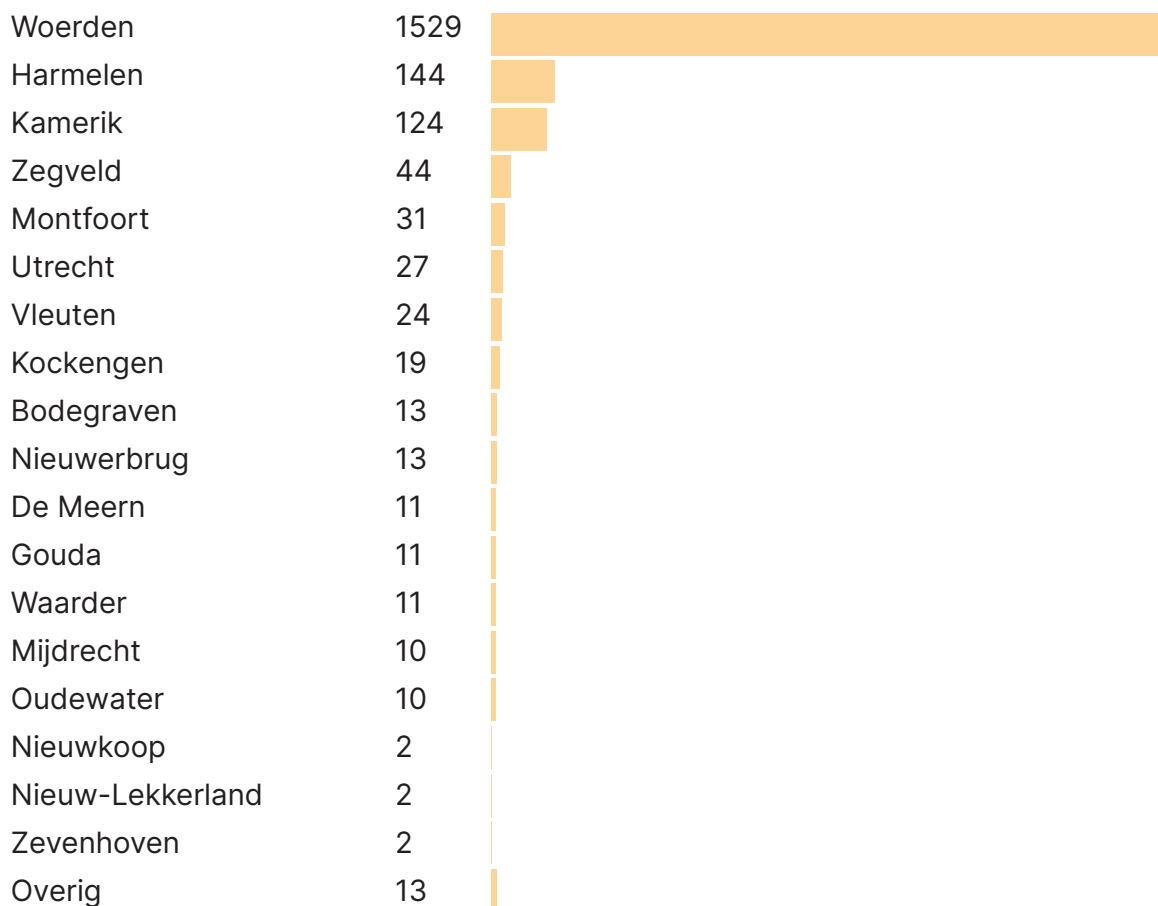
Binnen & buiten Woerden

Cursisten Woerden	1529	
Cursisten buiten Woerden	585	

Cursisten per Provincie

Utrecht	2017	
Zuid-Holland	79	
Noord-Holland	8	
Gelderland	5	
Noord-Brabant	3	
Overijssel	2	
Limburg	1	

Cursisten per woonplaats



De meeste cursisten van Het Klooster zijn woonachtig in **Woerden** met 1529 cursisten, gevolgd door **Harmelen** met 144 cursisten en **Kamerik** met 124 cursisten.

Gewenst resultaat in 2028; Het Klooster is blij met het voor de exploitatie belangrijke publieksbereik binnen en buiten Woerden. Doel voor 2028 is daarom ook het in stand houden van de verdeling: 60% klanten binnen Woerden, 40% buiten Woerden. Dit doel geldt voor de theaterbezoekers en cursisten van Het Klooster.

1

Het Klooster is inclusief en divers in al haar activiteiten

Kunstencentrum Het Klooster Woerden streeft naar inclusiviteit en diversiteit in al haar activiteiten. Er zal een speciale commissie worden gevormd om het beleid hieromtrent te ontwikkelen en uit te voeren. Door de RVT, directeur-bestuurder en de OR zal bekeken worden hoe deze commissie het beste samengesteld kan worden. Deze commissie bekijkt en toetst de activiteiten van Het Klooster. En beoordeelt of deze voldoende afgestemd zijn op het aantrekken van een breed en divers publiek, het samenstellen van een diverse groep medewerkers en vrijwilligers, en het zorgen voor inclusieve programmering en marketing.

1.

De organisatie vorm een inclusiviteit- en diversiteitscommissie die zich richt op het ontwikkelen en uitvoeren van beleid om inclusiviteit en diversiteit in alle activiteiten te waarborgen. Deze commissie zal de volgende zaken onderzoeken:

- Onderzoek naar 'gemiste' doelgroepen; letterlijk en figuurlijk de drempels onderzoeken
- Onderzoeken behoefte van 'gemiste' doelgroepen

2.

Er wordt een diversiteitsbeleid ontwikkeld waarin onder andere aandacht is voor programmering, marketing, werving van medewerkers en vrijwilligers en samenwerking met andere organisaties. Speerpunten hierin zijn:

- Gesignaleerde behoeftes vertalen naar vorm/inhoud/verdieping
- Bij de tijd blijven; aansluiten bij nieuwe ontwikkelingen
- Drempels voor lagere inkomens (alle doelgroepen) verlagen.

- Draagvlak krijgen bij gemeente en provincie
- Drempels werkelijk verlagen door beter te helpen bij het proces van aanvragen/fondsen. Systeem ontwerpen om geld terecht te laten komen bij deze doelgroep zonder hoge drempels.

Gewenst resultaat in 2028: Er is diversiteit binnen het aanbod, het personeel, bezoekers en gebruikers in Het Klooster.

Benodigde middelen: uren voor de inzet van de inclusiviteit- en diversiteitscommissie.

De code Diversiteit & Inclusie wordt in ieder geval integraal onderdeel van de beoordeling van elk criterium. "Alle soorten diversiteit, niet verengd tot alleen kleur."



2 Op alle scholen in Woerden zijn vakdocenten van Het Klooster structureel actief met een breed aanbod

Het Klooster wil alle kinderen van de Gemeente Woerden de mogelijkheid bieden om muziek te maken, te dansen of te acteren. Daarom komen we met onze (muziek)docenten naar de scholen toe. Structureel cultuuronderwijs heeft een positieve invloed op de algehele ontwikkeling van kinderen. Het stimuleert het vermogen tot samenwerken, doorzettingsvermogen en het draagt bij aan de sociale en emotionele ontwikkeling van het kind en de sociale cohesie binnen een groep.

Het doel is de wereld van de leerlingen te vergroten voor wie het kunst- en culturaanbod niet vanzelfsprekend zijn en een bijdrage te leveren aan de cognitieve, sociale en creatieve ontwikkeling van kinderen.

1.

Het Klooster streeft naar structurele aanwezigheid van vakdocenten op alle scholen in Woerden, met een breed aanbod van activiteiten die aansluiten bij de leefwereld van de leerlingen en waarbij rekening wordt gehouden met de verschillende culturele achtergronden en interesses van de leerlingen.

De waarde en effecten van cultuur brengen we over als onderdeel van de algemene ontwikkeling, we maken cultuur onderdeel van het leven en basis voor de toekomst (creatieve vaardigheden).



“Cultuureducatie draait om individuele gezichten en stemmen van kinderen die allemaal gezien en gehoord mogen worden en om steengoede docenten”

2.

Het Klooster werkt nauw samen met scholen om ervoor te zorgen dat het aanbod aansluit bij de behoeften van de leerlingen.

- We richten de samenwerking structureel in en bij het Voorgezet Onderwijs en MBO.
- We borgen wat we hebben opgebouwd in het Primair Onderwijs.
- We brengen de behoefte van scholen blijvend in kaart.
- We monitoren nieuwe trends en breiden het aanbod op basis daarvan uit.
- We vergroten het draagvlak binnen de scholen bij de leerkrachten
- We maken onze docenten ambassadeurs van onze activiteiten en lesprogramma's
- We hebben structureel overleg met alle scholen, de KUVO, Gemeente Woerden en organiseren inspiratiesessies.
- De toegevoegde waarde van Het Klooster (wat hebben wij te brengen) en het effect van cultuurbeoefening is helder verwoord, we zetten Het Klooster neer als 'merk'
- We zetten langer lopende kennismakingsprojecten op (bv. vervolgvactiteiten bij Het Klooster en Muziek Na School)
- We bieden examens aan in kunstvakken (Dans/muziek/theater)

Gewenst resultaat in 2028; alle scholen in Woerden bieden hun leerlingen structureel een breed aanbod aan cultuureducatie door vakdocenten. Deze activiteiten worden jaarlijks geëvalueerd met de scholen en stakeholders.

Benodigde middelen: De scholen stellen middelen beschikbaar voor de inzet of training van vakdocenten, de Gemeente borgt het aanbod door de benodigde matching gelden.

3 In hun vrije tijd komen kinderen en jongeren graag naar activiteiten van Het Klooster

Leerlingen (PO/VO/MBO) vinden hun weg naar activiteiten van Het Klooster voor invulling van hun vrijetijdsbesteding.

1.

Er zal een breed scala aan culturele activiteiten worden ontwikkeld dat aansluit bij de interesses van kinderen en jongeren, waarbij rekening wordt gehouden met diverse achtergronden en interesses.

- We doen onderzoek onder de verschillende doelgroepen
- We blijven ons aanbod toetsen aan de behoefte en herijken waar nodig
- We experimenteren met nieuw aanbod en maken gebruik van online-mogelijkheden
- We bieden 'trendy' computer gebaseerde cursussen aan
- We durven (ook) iets onbekends te presenteren dat zomaar verrijkend kan zijn
- We dragen het belang van cultuur en de bijdrage daarvan aan de fysieke en geestelijke ontwikkeling meer uit
- We creëren groepen die als geheel door de jaren blijven bestaan als een team/community, peer to peer
- We creëren een jongerenpanel met begeleiding
- We zetten een buddysysteem op waar 16-18-jarigen buddy zijn van 4-12-jarigen

2.

Het Klooster zal zich richten op het bieden van een laagdrempelige toegangsprijs en diverse kortingsmogelijkheden, om de activiteiten toegankelijk te maken voor iedereen.

- We onderzoeken welke drempels er zijn
- We onderzoeken wat de rol van geld/kostprijs bij deelname is
- Drempels voor het deelnemen aan activiteiten van Het Klooster worden in beeld gebracht en daar waar mogelijk verlaagd.
- We verbeteren de fysieke toegankelijkheid (laagdrempelig)
- We vergroten de toegankelijkheid voor gezinnen/doelgroepen met lage inkomens
- We onderzoeken of alles toegankelijk moet zijn zonder drempels of dat een drempel soms nodig is

3.

Er zal worden samengewerkt met lokale scholen, verenigingen en organisaties om deze activiteiten te ontwikkelen en te promoten.

- We bereiken meer ouders en promoten naschoolse activiteiten bij Het Klooster, door onze activiteiten binnen de scholen te verbinden

Dit zorgt ervoor dat kinderen en jongeren zich optimaal kunnen ontplooiën, ongeacht hun thuissituatie of achtergrond. Door een stimulerende omgeving te bieden, kunnen zij hun vaardigheden ontwikkelen, wat bijdraagt aan meer kansengelijkheid en een gelijkwaardige deelname aan de maatschappij.

Gewenst resultaat in 2028; Het totale aantal cursisten onder de 21 jaar groeit naar tenminste 1750 leerlingen.

**BELEIDSPLAN
2024 - 2028**

2020-2021

2105 (waarvan 74% onder de 21 jaar)



Aantal cursisten onder de 21 jr: 1558

Aantal cursisten boven de 21 jr: 547

2021-2022

2103 (waarvan 68% onder de 21 jaar)



Aantal cursisten onder de 21 jr: 1430

Aantal cursisten boven de 21 jr: 673

2022-2023

2489 (waarvan 64% onder de 21 jaar)



Aantal cursisten onder de 21 jr: 1629

Aantal cursisten boven de 21 jr: 899

Benodigde middelen: We zullen actief investeren in het aangaan van meerjarige structurele samenwerkingsovereenkomsten met vaste partners en maken deze SMART; specifiek, meetbaar, acceptabel, realistisch en tijdgebonden.



4 In Het Klooster maken we eigen producties met eigen makers

Het Klooster richt zich op het ontwikkelen van eigen producties met eigen makers, waarbij gestreefd wordt naar een goede balans tussen commerciële en artistieke doelen.

Het Klooster zal samenwerken met lokale kunstenaars en gezelschappen om deze producties te ontwikkelen en te promoten.

- We werven fondsen
- We maken een projectplan waarin we opnemen welke doelgroep we bedienen
- We gaan onderzoeken wat er voor wie speelt in de samenleving om zo te weten welke makers aangetrokken moeten worden
- We brengen in beeld wie (potentiële) makers zijn
- We optimaliseren de workflow van producties om meer aandacht te kunnen geven aan inhoud
- We hebben/houden vaker/meerdere locatie presentaties i.p.v. eenmalige presentaties
- We benoemen wat voor producties het zijn (amateur en/of professioneel)
- We richten een sectie 'Producties' in
- We evalueren onze inspanningen en resultaten
- We vewerken de thematiek van de voorstellingen in artistieke doelen
- We maken het muzikale deel van de voorstellingen meer divers qua stijl

- We zetten producties op met een wervende werking, gericht op doelgroepen die nog niet bediend worden
- We stimuleren leerlingen om zelf maker te worden en zorgen dat zij hierin zichtbaar zijn
- We maken het aanbod van eigen producties structureel

Gewenst resultaat in 2028; De Klooster-voorstellingen zijn een traditie geworden en zijn niet meer weg te denken. Er is een blijvend structureel aanbod van eigen producties met lokale makers en er zijn voldoende samenwerkingspartners, zowel voor het productieproces als het programmeringsproces.

Doel aantal producties:

- 1x per jaar Theater na de Dam
- 1x per jaar Talent XL presentatie
- 1x per jaar dans/theater/musical voorstelling (amateur) jeugd en volwassenen
- 1x per jaar een professionele voorstelling met eigen makers
- 1x per 3 jaar begeleiden productie externe partij zoals de Historische Spelen Woerden.
- 1x per jaar een Sinterklaasvoorstelling voor kinderen binnen en buiten Het Klooster

Benodigde middelen: Een productiehuis kost geld, het werven van de fondsen en hier een efficiënte opzet voor maken met behulp van externe fondsenwerfers is een voorwaarde.



“Indrukwekkend, ontroerend en zo’n mooie vertaalslag van het heden en nu. Ik voelde het in mijn hele lijf, complimenten.”

BEZOEKER THEATER NA DE DAM 2023

5 Het Klooster is een aantrekkelijke werkgever

Het Klooster richt zich op het creëren van een aantrekkelijke werkomgeving voor medewerkers en vrijwilligers, met aandacht voor beloning, arbeidsvoorwaarden, opleidings- en ontwikkelingsmogelijkheden en een goede en veilige werksfeer. Het belangrijkste doel hierbij is medewerkers aan te trekken en te behouden voor Het Klooster. Door op regelmatige basis (1x 4 jaar) een medewerkerstevredenheid onderzoek uit te voeren, ontdekken we hoe we medewerkers blijvend kunnen binden en boeien. In 2023 zal hiervoor een nulmeting worden gedaan. We nemen de uitkomsten van het onderzoek mee in alle plannen en met name in ons scholingsbeleid vormen de uitkomsten van het MTO een belangrijk vertrekpunt.

- We nemen personeelscapaciteit mee in de ontwikkeling van plannen en projecten
- We organiseren workshops en trainingen voor bepaalde vakgroepen binnen het personeelbestand (denk hierbij aan workshops voor docenten)
- We houden teambuilding activiteiten
- We vergroten de cohesie/het contact tussen collega's (door de herinrichting van de personeelskamer, maar ook door open jamsessies en buddy systemen om elkaar te versterken)
- We behouden de werkgelegenheid zonder veel in de aard van de werkzaamheden te schuiven
- We stimuleren creativiteit en bieden uitdaging bieden om meer uit de medewerkers te halen en het werk boeiend te houden
- We brengen de ambities van medewerkers in kaart als vertrekpunt voor een strategische personeelsplanning
- Werk blijft lonen (CAO), Fair Practice wordt actief toegepast.
- We leggen contact met de vakopleidingen, bouwen relaties met ze op en bieden stageplekken aan.

- We vergelijken de samenstelling van het personeelsbestand met de samenstelling van de samenleving
- We maken een een makkelijk toegankelijk handboek voor (nieuwe) medewerkers
- Het Klooster waarborgt een gezonde en veilige werkomgeving
- We ontwikkelen een strategie voor een gelijkmatige verdeling van het personeelsbestand per leeftijdscategorie

Gewenst resultaat in 2028; Het Klooster is een aantrekkelijke werkgever met voldoende medewerkers om alle ambities uit te voeren. Het verloop is gering (90% van de medewerkers blijft langer dan 5 jaar in dienst). En de medewerkers en vrijwilligers zijn tevreden met hun werkzaamheden binnen Het Klooster.

Benodigde middelen: 1x per 4 jaar zal een MTO worden uitgevoerd door een externe partij, medewerkers krijgen trainingen om te leren omgaan met de huidige maatschappelijke uitdagingen die cursisten meebrengen.

Kernwaarden

Bij het werken in Het Klooster vinden we een aantal waarden belangrijk. Deze waarden zie je terug in hoe we ons dagelijks werk uitvoeren.

- We doen ons werk aandachtig. We vinden het belangrijk om de ander te zien en te horen.
- We zijn creatief en durven buiten de gebaande paden te denken.
- We zijn ondernemend. We denken in mogelijkheden en kansen en realiseren die ook.
- We werken vanuit visie en deskundigheid en leveren de kwaliteit die is afgesproken: we zijn professioneel.

Kernkwaliteiten

Er zijn een aantal kernkwaliteiten waar we goed in zijn en waar we steeds streven naar verbetering.

- We zijn betrouwbaar: we zeggen wat we doen en doen wat we zeggen.
- We hebben hart voor de zaak en voor de mensen: we zijn bevlogen.
- We zijn deskundig. Er is veel vakinhoudelijke kennis aanwezig en medewerkers beschikken over de benodigde vaardigheden.
- We laten iedereen zich welkom voelen in Het Klooster: we zijn gastvrij.

Aandachtspunten: Eerlijke beloning van de medewerkers 'Fair Pay'.

De toepassing van 'collectieve tariefafspraken', ook met zzp'ers, wordt volgens het advies van de Raad voor Cultuur vanaf 2025 een verplichting.

6 Het theater van Het Klooster wordt veel gebruikt en is goed gevuld.

Er wordt ingezet op het veelvuldig gebruiken van het theater, door het ontwikkelen van een gevarieerd aanbod aan culturele activiteiten en het actief zoeken naar samenwerkingsverbanden met andere organisaties. Het gebruik en de bezettingsgraad van het theater is geoptimaliseerd en ondersteunt de doelen van Het Klooster.

1.

Onderzoek naar de mogelijkheden van verhuur, de doelgroepen en het publiek vormen een belangrijke basis:

- We brengen de huidige situatie in beeld en stellen het potentieel vast
- We onderzoeken wat de mogelijkheden zijn voor verhuur, incl. apparatuur en instrumentarium
- We onderzoeken de doelgroep(en) voor verhuur

2.

Nadat we de huidige situatie in beeld hebben gebracht, stellen we het potentieel vast van de verhuurmogelijkheden

- We zetten verhuur in voor extra opbrengsten
- We stellen voorrangsregels vast bij boekingen
- We vergroten de bekendheid bij partners over het gebruik van het theater
- We maken de mogelijkheden voor gebruik van de theaterzaal beter zichtbaar

De afgelopen 10 theaterseizoenen is er meer focus geweest op de artistieke inhoud van het aanbod. In het verleden werden de keuzes met name gebaseerd op “zo snel mogelijk een uitverkochte zaal” waarbij er geprogrammeerd werd op basis van bekendheid en plat gezegd hapklare brokken en dat wat door de impresariaten voorgeschoteld werd.

Sinds 2013 is er een bewuste ontwikkeling binnen de programmering waarbij wij meer en meer kijken naar inhoud en samenstelling van ons programma met een goede balans tussen de diverse genres om een breder publiek te bereiken. Immers, Het Klooster is een inclusieve organisatie die van waarde is voor alle inwoners. Dit moet absoluut terug te vinden zijn binnen het theaterprogramma wat wij bieden.

Artistiek staat voor: fantasierijk, inventief, origineel, scheppend, vindingrijk, vruchtbaar. Wij vinden dat een voorstelling mag prikkelen, mag schuren, spannend mag zijn. Niet letterlijk spannend, als in griezelig, maar spannend als in 'wat ga ik beleven'. En vanzelfsprekend mag er een schater- en glimlach, een traan en kippenvel zijn. Kortom, je neemt iets mee naar huis van een voorstelling. Blijft de voorstelling nog even bij je? Een voorstelling is een inspiratie voor dialoog, een mening vormen. Of ben je er stil van en raakt het je tot in je tenen? Maar ook, een voorstelling mag “nergens over gaan en een fijne avond uit zijn” en ontspanning bieden of pure schoonheid, die niet uit te leggen is.

Hoe realiseren we deze emoties en antwoord op deze vragen? De programmeur verdiept zich in het aanbod en het ontstaan van de voorstelling en spelers, hoe is de voorstelling tot stand gekomen, wat willen de makers, spelers en musici over het voetlicht brengen? Is er een, maatschappelijk, thema, voor wie is de voorstelling gemaakt? Dus gaan we in gesprek met de makers, impresariaten en gezelschappen en vanzelfsprekend met onze partners en publiek, en maken we keuzes op basis van behoefte, wensen en maatschappelijke onderwerpen waar we niet omheen willen en kunnen. We programmeren niet alleen voor iedere inwoner en partner, maar juist ook graag mét hen.

**Onze voorstellingen vormen
een staalkaart van alle
podiumdisciplines:
muziek, toneel, cabaret,
kleinkunst, jeugdtheater &
dans.**



De afgelopen jaren is er geïnvesteerd in het opbouwen van een goede relatie met impresariaten en (BIS) gezelschappen. Om tot een goed aanbod te komen is het van belang dat de aanbieders op de hoogte zijn van datgene wat er speelt in Woerden en wat praktisch haalbaar is. We verwachten van impresariaten en gezelschappen dat zij volgens zowel de code diversiteit en inclusie cultuur als de Fair Practice Code werken.

We willen een gevarieerd palet aanbieden voor iedereen, maar niet alles is voor iedereen. Een goede verhouding tussen de volgende genres: cabaret, toneel, dans, muziek klassiek, lichte muziek en pop, familie en specials.

Acties:

- Wie wonen al in Woerden, welk publiek is er?
- We doen een benchmark onderzoek
- We gebruiken het in 2022 opgezette Klooster Panel bestaande uit theaterbezoekers om onze service te optimaliseren en het programma te laten aansluiten op de diverse doelgroepen.
- We maken een plan om het publiek meer te binden na afloop van een voorstelling (aanbod en persoonlijk contact)
- We maken vrienden-ambassadeurs voor Het Klooster

Gewenst resultaat in 2028; We kennen ons publiek en onze gebruikers, de verhuurmogelijkheden van de theaterzaal zijn geoptimaliseerd wat ertoe leidt dat de theaterzaal 68% van de werkbare dagen is bezet en de theaterprogrammering is geoptimaliseerd tot 100 voorstellingen met een bezettingspercentage van 80% van de 176 stoelen.

Benodigde middelen; Voor het onderzoek, het uitbreiden van het aantal huurders van de theaterzaal en aantal bezoekers bij theatervoorstelling is de inzet van persoonsgerichte marketingcommunicatie essentieel. Hier dient extra budget voor vrij gemaakt te worden in menskracht en middelen.

Algemene bedrijfsvoering

De Raad voor Cultuur stelt in zijn advies voor de komende BIS-periode hogere eisen aan duurzaamheid, arbeidsvoorwaarden, diversiteit en inclusie en goed bestuur. Uiteraard gaat Het Klooster hiermee aan de slag.

Het Klooster is gevestigd in een monumentaal pand wat de verduurzamingsmogelijkheden beperkt. Voor de komende periode neemt Het Klooster deel aan het ontzorgingsprogramma 'maatschappelijk vastgoed' dat vanuit de Provincie Utrecht is opgezet. Hieraan gekoppeld zal er een nulmeting plaatsvinden in de periode 2024-2028 van de CO₂-uitstoot en gebruik van grondstoffen door Het Klooster.

Op dit moment wordt er gekeken naar de gehele ICT-infrastructuur. Het ticketsysteem werkt naar wens en biedt goede mogelijkheden voor (gerichte) marketingactiviteiten en een koppeling met de (nieuwe) website. Er wordt gekeken naar de toekomstbestendigheid van de ICT-infrastructuur. En of er andere mogelijkheden zijn voor de cursusadministratie waarbij ook een koppeling wordt gemaakt voor de planning van de activiteiten in het onderwijs en de zorginstellingen. Ook de verhuur van de ruimtes wordt meegenomen.

Het beleid richt zich er op processen te vereenvoudigen en te verbeteren en te zorgen voor snelle en effectieve managementinformatie. Daarnaast wordt er aandacht besteed aan de training en ontwikkeling van de medewerkers, zodat zij in staat zijn optimaal gebruik te maken van nieuwe systemen en/of werkwijzen. In de toekomst zal de kennis over de ICT-systemen zo verdeeld kunnen worden over meerdere personen waardoor bestendig en flexibel gereageerd kan worden op veranderingen die op ons afkomen.

Het Klooster komt de nodige vierkante meters tekort om de activiteiten te kunnen uitbreiden of verder te optimaliseren, de grenzen van het monumentale pand zijn bereikt. In de directe omgeving van Het Klooster zijn geen uitbreidingsmogelijkheden. Wij blijven op zoek naar nieuwe plekken waar wij onze activiteiten kunnen aanbieden en hebben als gewenst doel voor 2028 een dependance.

De stichting Het Klooster ondersteunt de uitgangspunten van de Fair Practice Code Cultuur. De Fair Practice Code (FPC) is een gedragscode voor ondernemen en werken in kunst, cultuur en de creatieve industrie op basis van vijf kernwaarden:

- **Solidariteit**
- **Diversiteit**
- **Vertrouwen**
- **Duurzaamheid**
- **Transparantie**

De code nodigt uit tot kritische reflectie, biedt een handreiking voor hoe de sector tot een toekomstbestendige arbeidsmarkt en beroepspraktijk komt én nodigt uit om gezamenlijk verantwoordelijkheid te nemen voor een Fair Chain. Dat wil zeggen dat iedereen onder eerlijke omstandigheden werkt en tegen een redelijke vergoeding. Dat ieder bewust is van zijn plek in de keten, verantwoordelijkheid neemt en solidair is met andere werkenden in het veld. De FPC is een aanvulling op de Governance Code Cultuur. Het Klooster zet zich in voor Fair Pay, FairShare en Fair Chain.

Het Klooster is een stichting, dat betekent dat wij geen winstoogmerk hebben. Binnen onze financiële randvoorwaarden stellen wij alles in het werk om te voldoen aan de FPC. Die financiële randvoorwaarden worden enerzijds bepaald door de mogelijkheden van het verkrijgen van subsidies en andere bijdragen van derden en anderzijds door de aantallen bezoekers en een laagdrempelige toegangsprijs. Echter stellen wij alles in het werk om met elkaar, creatieve uitvoerenden en opdrachtgevers, in een permanent gesprek te gaan de uitgangspunten van de FPC om deze zo goed mogelijk te kunnen toepassen.

De organisatie kent een Raad van Toezicht en een directeur-bestuurder. De directeur-bestuurder heeft de dagelijkse leiding en stuurt het managementteam aan. De Raad van Toezicht toetst hoe het Klooster wordt bestuurd en of de doelen bereikt worden. De Raad verleent goedkeuring aan de strategische meerjarenplannen, de begroting en de jaarrekening voordat de directeur-bestuurder een en ander vaststelt.

De directeur-bestuurder en de Raad van Toezicht werken volgens de Governance Code Cultuur, een instrument voor goed bestuur en toezicht in de cultuursector. De RVT leden ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden.

Binnen Het Klooster is een ondernemingsraad aanwezig waarmee door de directeur-bestuurder op constructieve wijze wordt samengewerkt.



Governance Code
Cultuur

Marketing & Communicatie

Vergroten naamsbekendheid en uitdragen bedrijfswaarden

We blijven in 2024 en verder ons bereik en onze naamsbekendheid vergroten door een brede inzet van communicatiemiddelen (online en offline) en slimme inzet van eigen content. We maken de waarden van Het Klooster, zoals inclusiviteit en diversiteit duidelijk zichtbaar in onze communicatie-uitingen.

Het Klooster werkt actief samen met de pers en verschillende partners in Woerden, waardoor er veel gratis publiciteit wordt genereerd in lokale bladen, radio/ tv en online activiteiten en nieuwssites. Daarnaast wordt er doelgroepgericht geadverteerd in kranten, bladen en social media. We informeren en betrekken onze klanten via gerichte mailingen en en eigen (online) kanalen. Elk seizoen werken we met doelgroepgerichte give-aways, kortingsacties en speciale events om ons aanbod en Het Klooster als merk zichtbaar te maken bij het publiek. We werken actief aan het maken en verbeteren eigen content en uitingen om ons aanbod en onze organisatiewaarden onder de aandacht brengen bij onze klanten op een manier die past bij de bedrijfscultuur van Het Klooster.

Actief ontwikkelingen/verbeteren communicatie-middelen

We nemen verkoopdrempels weg en scheppen nieuwe manieren om onze doelgroepen te bereiken, maken nieuwe vormen van marketing mogelijk en maken klantgedrag, waar kan, meetbaar en inzichtelijk.

Om ons aanbod en Het Klooster als merk effectief te presenteren op een manier die aansluit bij de verwachtingen en eisen van publiek anno nu en onze specifieke doelgroepen blijven we in de periode 2024-2028 actief zoeken naar nieuwe vormen van marketing en verbeteren we onze communicatiekanalen, uitingen en middelen. We lanceren ons nieuwe online platform in 2024. Hiermee maken

we nieuwe vormen van communicatie mogelijk die we actief in ons beleid en in al onze communicatiekanalen gaan integreren. Stapsgewijs gaan we dit verder ontwikkelen, voorzien van content die aansluit bij onze doelen en het huidige medialandschap, zoals SEO-geoptimaliseerde teksten, beeld- en videomateriaal en doelgroepgerichte landingspages, maar ook bijvoorbeeld gast-blogs/vlogs i.s.m. partners/doelgroepen als redactionele content die actief zal worden ingezet in online en offline communicatie. Naast de inzet van content bij gerichte/betaalde promotie zal er veel aandacht worden besteed aan organisch bereik en vindbaarheid. Waar mogelijk maken we gebruikersaantallen, gedrag en conversie meetbaar en inzichtelijk zodat we onze campagnes en de vorm van het aanbod op de website hierop kunnen afstemmen.

Gewenst resultaat in 2028: Het bezoekersaantal van ons online platform groeit met 20% naar gemiddeld 33.000 gebruikers per jaar.

Doelgroepgerichte marketing en promotie

Meer ruimte voor verdieping, analyse en contact met doelgroepen om gerichte communicatie te verbeteren.

Om het zeer diverse activiteiten aanbod van Het Klooster effectief onder de aandacht te brengen bij beoogde doelgroepen gaat Het Klooster in de komende jaren meer ruimte maken binnen de algemene communicatie van het aanbod voor strategische doelgroepgerichte communicatie. Door gebruik te maken van regionale (bestaande) doelgroep-analyses, actief in gesprek te gaan met onze belangrijkste doelgroepen en (waar mogelijk) het effect van campagnes te meten blijven we onze strategie bijstellen voor maximale conversie (het behouden en aantrekken van zo veel mogelijk bezoekers en leerlingen) Hierbij wordt o.a. gekeken naar gebruikte middelen/kanalen, tone of voice/look & feel van onze uitingen om deze goed te laten aansluiten bij de wensen, verwachtingen en het gebruikersgedrag per doelgroep.

Stimuleren ambassadeurschap en activeren community.

We luisteren naar onze enthousiaste community, geven ze een stem en stimuleren een actieve rol binnen onze communicatie.

Binnen onze communicatie-strategie bieden we onze bevlogen medewerkers, klanten en partners de middelen om hun verhaal naar buiten te brengen via onze kanalen. We moedigen onze achterban aan om onze boodschap en content actief te delen. Door actief samen te werken met sleutelfiguren binnen onze community maken we het mogelijk om vanuit de doelgroep, naar de doelgroep te communiceren. In periode 2024-2028 blijven we zoeken naar nieuwe manieren om ambassadeurschap te stimuleren. Een voorbeeld hiervan is ons jongeren-promotieteam, waarbij jongeren (onder begeleiding) de kans krijgen op hun eigen manier verhalen en belevingen bij Het Klooster uit te dragen via onze kanalen.



Samenvattend

Het Klooster gaat een spannend pad bewandelen richting 2028, samen met heel veel lokale partners in een economisch roerige periode. De stakeholders vormen een belangrijke brug tussen de activiteiten van het Klooster en de Woerdense samenleving.

Het Klooster gaat aan de slag met de speerpunten uit het Cultureel Manifest op de manier zoals hierboven omschreven en zal daarmee invulling geven aan:

- **Uitnodigende inclusieve cultuur, met waardering voor verschillen**
- **Cultuur als drager en verbinder**

Ook het monumentale pand van Het Klooster zullen we blijven inzetten om verhalen over de historie levend te houden en van actuele betekenis te voorzien.

Mede door de samenwerking met de stakeholders zal Het Klooster niet alleen de culturele speerpunten voor Woerden uitvoeren, maar zeker ook bijdragen aan een de doelstelling uit de Maatschappelijke Agenda: het stimuleren van de positieve gezondheid.

Positieve gezondheid is een benadering binnen de gezondheidszorg die niet de ziekte, maar een betekenisvol leven van mensen centraal stelt. De nadruk ligt op de veerkracht, eigen regie en het aanpassingsvermogen van de mens en niet op de beperkingen of ziekte zelf. Cultuur is bij uitstek het middel dat hierbij kan helpen op alle niveaus.

Of het nu gaat om het vergroten van de kansengelijkheid van de inwoners, het verbeteren van de basisvaardigheden, zingeving door vrijwilligers werk, het bestrijden van eenzaamheid, het versterken van de mentale weerbaarheid van jongeren of het vergroten van geluk en het bevorderen van een gezonde leefstijl. Cultuur doet het of zoals Staatssecretaris Uslu het verwoordt:

“Cultuur heeft impact op wat we voelen, denken en waar we met elkaar over praten. Wanneer we vaker stilstaan bij wat zij met ons doet en hoe zij onze levens verrijkt, krijgt zij de waardering die haar toekomt. Als we vooruit willen als mens & samenleving, dan is cultuur onmisbaar.”

Het Klooster stelt zich als sinds de oprichting als doel:

1. Het bevorderen van de actieve beoefening van de podiumkunsten
2. Het bevorderen van de belangstelling voor de podiumkunsten
3. Het vergroten van de kwaliteit en kwantiteit van podiumkunstartiviteiten
4. Het bevorderen van het culturele klimaat in algemene zin

Dit doel bereiken we door:

- Het ontwikkelen en uitvoeren van educatieve programma's op het gebied van de podiumkunsten binnen en buiten Het Klooster, en het ontwikkelen en uitvoeren van culturele projecten
- Het verzorgen van begeleiding welke is gericht op samenwerking of integratie van activiteiten waarbij de podiumkunsten een onderdeel vormen in wijkcentra en zorginstellingen
- Het exploiteren van een theaterpodium
- Het programmeren van professionele uitingen van podiumkunsten voor een breed publiek
- Het beschikbaar stellen van personeel, het verlenen van diensten en/of het geven van adviezen aan personen en/of instellingen voor zover verband houdende met het bevorderen van de belangstelling (en toegankelijkheid) van de podiumkunsten.

2023

1

HET KLOOSTER IS INCLUSIEF EN DIVERS IN AL HAAR ACTIVITEITEN.



2

OP ALLE SCHOLEN IN WOERDEN ZIJN VAKDOCENTEN VAN HET KLOOSTER STRUCTUREEL AANWEZIG MET EEN BREED AANBOD.



3

IN HUN VRIJE TIJD KOMEN KINDEREN EN JONGEREN GRAAG NAAR ACTIVITEITEN VAN HET KLOOSTER.



4

WE MAKEN EIGEN PRODUCTIES MET EIGEN MAKERS.



WE ZIJN EEN AANTREKKELIJKE WERKGEVER.

5



2027

6

HET THEATER WORDT VEEL GEBRUIKT EN IS GOED GEVULD.

